



برعاية  
أ.د. محمد عثمان الخشت  
رئيس الجامعة

أ.د. حنان جنيّد  
عميدة الكلية  
رئيسة المؤتمر

أ.د. وسام نصر  
وكيلة الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث  
أمانة عام المؤتمر

# المؤتمر العلمي الدولي 28

"صناعة المحتوى الإعلامي في  
العصر الرقمي: الآليات والتحديات"

8-7 مايو 2023

## صناعة المحتوى الإعلامي في العصر الرقمي: الآليات والتحديات

اليوم الأول : الأحد 2023/5/7

التوقيت	جدول الأعمال
10 :9	الاستقبال والتسجيل
	الجلسة الأولى
11:30 - 10.00	أ.د. وسام نصر أ.د. حنان جنيد م. حسام صالح د. محمود مسلم أ.د. أحمد عبد التواب الخطيب أ.د. محمد العطار أ.د. جمال الشاذلي أ.د. محمد سامي عبد الصادق أ.د. محمد عثمان الخشت د. درية شرف الدين
قاعة المؤتمرات بالكلية + (online)	أمينة عام المؤتمر ووكيلة الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث رئيسة المؤتمر وعميدة كلية الإعلام/ جامعة القاهرة المدير التنفيذي للأعمال بالشركة المتحدة للخدمات الإعلامية رئيس لجنة الثقافة والسياحة والآثار والإعلام بمجلس الشيوخ ورئيس مجلس إدارة الوطن. مدير المكتب الفني للتطوير المؤسسي بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (ممثلاً عن الوزارة) نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة رئيس جامعة القاهرة رئيس لجنة الثقافة والإعلام بمجلس النواب وزيرة الإعلام سابقاً
12.00-11.30	Keynote Speaker: Professor.Dr/ Guy Berger Director of Division Freedom of Expression and Media Development, UNESCO “ Ethical and legal regulations of digital media”
قاعة المؤتمرات بالكلية + (online)	
12.30-12.00	استراحة

## الجلسة الأولى (حلقة نقاشية بعنوان/ الاتصال الحكومي والمؤسسي في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي والميتافيرس: تجارب عالمية ومحلية)

رئيس الحلقة: أ.د. عادل عبد الغفار  
إدارة الحلقة : أ.د. محرز غالي  
مقرر الحلقة: د. أحمد خطاب

### المتحدثون الرئيسيون

أ.د. عواطف عبد الرحمن أستاذ الصحافة/ كلية الإعلام/ جامعة القاهرة

أ.د. هويدا مصطفى عميدة كلية الإعلام/ جامعة فاروس

أ.د. حنان يوسف عميدة كلية الإعلام / الأكاديمية العربية للعلوم والنقل البحري

أ.د. أمال الغزاوي عميدة المعهد العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث CIC

أ.د. خالد عبد الجواد عميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

أ.د. أمل السيد أستاذ الصحافة / كلية الإعلام/ جامعة القاهرة

د. محمد رشاد رئيس قسم الإعلام بكلية الخوارزمي الدولية ( الإمارات)

د. رفيف الفيصل مديرة برنامج الإعلام بكلية الخوارزمي الدولية ( الإمارات)

د. سعيد حامد أستاذ مشارك بكلية الخوارزمي الدولية ( الإمارات)

أ. خالد البرماوي الكاتب الصحفي وخبير المعلومات (مصر)

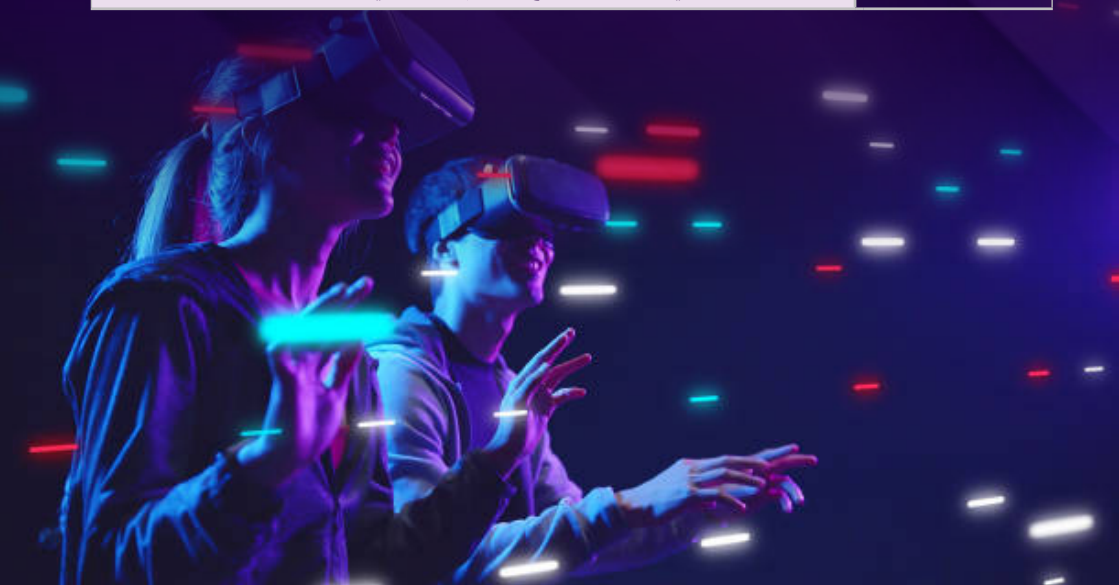
أ. خالد عمار صحفي ومؤسس مشروع الإعلام الافتراضي وكاتب بشبكة الصحفيين الدوليين

12.30 - 2.30

المائدة المستديرة  
الدور الرابع

+

(online)



## الجلسة الثانية : (استراتيجيات تسويق المحتوى الإعلامي الرقمي) (أبحاث)

رئيس الجلسة: أ.د. سلوى العوادلي

المعقب: د. سماح الشهاوي

المقرر: د. أسماء أبو زيد

1. د. حياة بدر، مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام/ جامعة القاهرة (تأثير السرد القصصي الرقمي للعلامة التجارية على اتجاهات المستهلكين: بالتطبيق على المنتجات الخضراء).
2. د. محمد محب، مدرس علاقات عامة وإعلان، كلية الإعلام/ جامعة سيناء (الاستراتيجيات الإقناعية المستخدمة في تطبيقات التسويق الإلكتروني).
3. د. نعم محيي الدين عبد الغفار أحمد، مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان/ المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث (الاستراتيجيات الاتصالية لرسائل المنظمات الدولية والإقليمية عبر موقع التواصل الاجتماعي تويتر: دراسة تحليلية).
4. أ. أميرة أحمد عبد المجيد، مدرس مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام/ جامعة القاهرة (تأثير التسويق بالمحتوى الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي على استجابات المستهلك المصري نحو العلامة التجارية، بالتطبيق على شركات الاتصالات)، متطلبات دكتوراة.

2.00-12.30  
(مدرج 3)

+

(online)

## الجلسة الثالثة : (المحتوى الإعلامي الرقمي والمعالجة الإعلامية للقضايا المجتمعية) (أبحاث)

رئيس الجلسة: أ.د. راجية قنديل

المعقب: د. سحر مصطفى

المقرر: د. نرمين على عوجة

1. د. عبد المحسن حامد عقيله، أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد بقسم الإعلام التربوي/ كلية التربية النوعية/ جامعة المنيا (التعلق بحسابات المؤثرين عبر الشبكات الاجتماعية كمنبئ بالتلكؤ الأكاديمي لدى المراهقين).
2. د. سالي أحمد جاد، مدرس ورئيس قسم الإعلام/ كلية اللغة والإعلام / الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ( معالجة المواقع الرقمية للقضايا البيئية في ضوء تحقيق التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030- دراسة تحليلية لقمة المناخ كوب 27).
3. د. سعيد حامد، أستاذ مشارك بكلية الخوارزمي الدولية، الإمارات العربية المتحدة، د. هبة الديب، أستاذ مساعد الإعلام، قسم الإعلام/ كلية العلوم التربوية والإنسانية، الإمارات العربية المتحدة (تأثير صناعة المحتوى الرقمي لمشاهير السوشيال ميديا على القيم المجتمعية: دراسة تطبيقية على عينة من طلبة الجامعة بولاية الإمارات العربية المتحدة). (ورقة عمل)
4. أ. فريال علي، طالبة دبلوم دراسات إعلامية/ معهد البحوث والدراسات العربية، إشراف/ أ. د. ريم عادل، الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان كلية الإعلام جامعة القاهرة ورئيس قسم بحوث ودراسات الإعلام بمعهد البحوث والدراسات العربية التابع لجامعة الدول العربية (دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف واتجاهات المرأة العربية نحو قضية تمكين المرأة: دراسة كيفية).

2.00-12.30  
(مدرج 4)

+

(online)

الجلسة الرابعة  
رئيس الجلسة:  
المعقب:  
المقرر:  
(أبحاث) (صناع المحتوى الإعلامي الرقمي)  
أ.د. جيهان يسري  
أ.د. نشوة عقل  
د. إيمان أسامة

1. د. هاني نادي عيد المقصود ، أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية/ جامعة المنيا (الكفايات المهنية لصناع المحتوى الإعلامي الرقمي) (المؤثرين) عبر الشبكات الاجتماعية وعلاقتها بمصداقيتهم لدى الجمهور المصري).

2. د. نهى إبراهيم، مدرس الصحافة، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال/ جامعة السويس (آليات القائم بالاتصال للتحقق من دقة الأخبار في ظل فوضى المعلومات في عصر النشر الرقمي: دراسة ميدانية على محرري الأخبار بالمنصات الرقمية بالصحف المصرية).

3. د. نهاده محمد حسن، مدرس الاتصال المرئي بكلية الإعلام/ جامعة الأهرام الكندية (توظيف القائم بالاتصال لتقنية الميتافيرس بالعمل الصحفي داخل استوديو الأخبار بالصحف المصرية).

4. د. ماجد إبراهيم حسن المنزلاوي، مدرس الصحافة والنشر الرقمي، كلية الإعلام وفنون الاتصال /جامعة فاروس (أثر استخدام صحافة الدرون على تطوير مضمون المواقع الصحفية المصرية: دراسة استشرافية).

5. Ms. Amira Abdel Moniem Abdel Fattah, Assistant-lecturer at the Faculty of Mass Communication, MSA University, (Educators or digital Content Creators? Using ICT Tools and the Technological Challenge Facing Academic Staff Members in the Digital Media Landscape), PhD requirements.

2:00 - 3:30

( مدرج 3 )

+

(online)

### Panel Discussion الجلسة الخامسة

**Creating content in the digital age: Seeking value adding & trust building with public.**

**Chair:** Prof. Dr. Samy tayie

**Moderator:** Prof. Dr. Nermeen Alazrak

**Discussant:** Dr. Alaa Fawzy

**Speakers:**

- **Prof. Jose Manuel**, President of Spanish Radio and Television corporation. Spain.
- **Dr. Carolyn Wilson**, Professor at the University of Ontario, Canada.
- **Dr. Sally Tayie**, Assistant Professor, College of Language & Communication, Arab Academy.
- **Dr. Alexander Voci**, Chair of Unesco MIL Alliance
- **Dr. Nuria Sanz**, Director, Unesco Cairo Office
- **Mr. Candido Creis**, Cultural Counselor, Spanish Embassy in Cairo.

3.30 -2:00

قاعة المؤتمرات

+  
(online)

استراحة غداء

4.00 -3.30



**الجلسة السادسة: (تجارب عربية ودولية في صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي) (أبحاث)**

رئيس الجلسة: **أ.د. علي عجوة**  
المعقب: **أ.د. صابر سليمان**  
المقرر: **د. أمل فوزي**

**1. د. محمد فيض محمد،** مخرج بالهيئة الوطنية للإعلام ومحاضر بالمعهد التكنولوجي العالي للإعلام بالمنيا (الإعلام الرقمي لجامعة الدول العربية كوسيلة تفاعلية: دراسة تحليلية مقارنة).

**2. د. سحر محمد حسيب،** دكتوراه كلية الآداب / جامعة المنيا وباحثة بمؤسسة صحافة الذكاء الاصطناعي للبحث والاستشراف (تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي وتحسين الصورة النمطية للمؤسسات والحكومات: أزمة كوفيد 19 والصين نموذجًا).

**3. أ. يوسف عوض المشاقبة،** باحث دكتوراه ، كلية الإعلام / جامعة القاهرة (صناعة المحتوى في الإعلام الرقمي والضغط المهنية المؤثرة فيه : التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى بالأردن نموذجًا) متطلبات دكتوراه.

**4. Ms. Doha Ahmed Abdallah,** master's degree in International Journalism & Communication (new media), Faculty of Journalism and Communication, School of Television, University of Mass Communication in China, (Employing YouTube Channels in Promoting Chinese Culture to an Arab Audience – Ms. V Channel as a Model).

**5. Ms. Nouran Sallam,** PhD Researcher, University of Derby, (Arab Journalism and the Covid-19 Pandemic: Challenges and Opportunities), PhD requirements.

**6. Ms. Nouran Hossameldin,** Bachelor of Mass Communication, Faculty of Mass Communication, Canadian International College, (The Impact of the Chinese Digital Journalism on the Economic Security: A Case Study of US-China Trade War 2018).

5.30 - 4.00

(مدرج 3)

+

(online)



## الجلسة السابعة (تكنولوجيا الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى) (أبحاث)

رئيس الجلسة: أ.د. وليد فتح الله  
المعقب: د. محمد منصور هبية  
المقرر: د. أية محمد علي

4.00 - 5.30

مدرج 4

+

(online)

1. د. سهر أحمد السيد، مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام/جامعة القاهرة (فاعلية صفحات المؤسسات الرسمية وغير الرسمية على الفيسبوك في الترويج السياحي لمصر : دراسة تحليلية مقارنة).
2. د. منية إسحاق إبراهيم، مدرس الصحافة والنشر الرقمي، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال/ جامعة السويس (اعتماد الشباب الجامعي المصري على البودكاست وتأثيراته عليهم: دراسة مسحية في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام).
3. د. إنجي لطفي عبد العزيز، مدرس بقسم الإعلام، كلية الآداب/جامعة حلوان (استخدام صحافة البودكاست في غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية في ظل البيئة الرقمية).
4. أ. هناء السيد عبده مرسى، باحثة دكتوراة، كلية الآداب، قسم اجتماع شعبة الاتصال والإعلام/جامعة الإسكندرية (التفاعلية في الصحافة الإلكترونية وتأثيرها على مقروئية الصحافة الورقية: دراسة ميدانية)، متطلبات دكتوراة
5. أ. إيناس خليل إبراهيم، باحثة دكتوراة، كلية الآداب، قسم اجتماع شعبة الاتصال والإعلام/جامعة الإسكندرية (تسليع المعلومات وفجوة المعرفة في المجتمع المصري: بنك المعرفة نموذجًا: دراسة ميدانية على طلاب الدراسات العليا بجامعة الإسكندرية وفاروس)، متطلبات دكتوراة.





## الجلسة الثامنة (الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجال صناعة المحتوى الإعلامي)

رئيس الجلسة: أ.د. نجوى كامل  
المعقب: د. محمد عتران  
المقرر: د. مسعد صالح

1. Dr. Eman Zahra, Assistant Professor, faculty of Mass Communication, Cairo University, (Towards a Futuristic Perspective of Introducing AI into Marketing Communication Education in Egypt).

2. د. سمر علي حسن، مدرس بقسم الصحافة والنشر الرقمي ، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال / جامعة السويس (اتجاهات النخبة الإعلامية والأكاديمية نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي).

3. د. شاهنדה عاطف، مدرس الصحافة ، كلية الإعلام/ جامعة بني سويف (استخدامات الشباب المصري لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في معالجة الصور علي مواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها : دراسة ميدانية مقارنة بين تطبيق This & Dream by WOMBO و person doesn't exist).

4. د. نهى أنور سليمان، مدرس العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام/ جامعة المنوفية (فاعلية الجهود التسويقية لروبوتات الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعي al chatbots في بناء قيمة العلامة التجارية واستجابة العملاء).

5. د. محمود عاطف شهاب الدين، مدرس العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام/ جامعة الأزهر (توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في تخطيط العمليات التسويقية الاتصالية: دراسة ميدانية على طلاب وخريجي أقسام العلاقات العامة والإعلان بمصر).

5.30 - 4.00

المائدة المستديرة  
الدور الرابع

+

(online)

## اليوم الثاني : الاثنين 2023 / 5 / 8

التسجيل	10-9
<b>الجلسة التاسعة: (حلقة نقاشية بعنوان/ المؤثرون بين حرية التعبير وحدود قوة التأثير والمسئولية الاجتماعية)</b>	
<b>رئيس الحلقة:</b> أ.د. حسن عماد <b>إدارة الحلقة :</b> أ.د. أشرف جلال <b>مقرر الحلقة:</b> د. نيرمين الصابر	
<b>المتحدثون الرئيسيون</b> <b>أ.د. هبة الله السمري</b> <b>أ.د. هبة شاهين</b> <b>أ.د. حسن علي</b> <b>أ.د. رباب عبد الرحمن</b> <b>د. سارة فوزي</b> <b>أ. محمود مهدي</b> <b>أ. أحمد سلامة</b> <b>أ. أحمد رافت</b> <b>أ. أكرم أيمن</b> <b>أ. سالي الأسعد</b> <b>أ. ميسون عزام</b> <b>أ. لطفي الزعبي</b> <b>أ. يعقوب الروسي</b>	<b>12.00 : 10.00</b> <b>المائدة المستديرة</b> <b>الدور الرابع</b> <b>+</b> <b>(online)</b>
<b>عميدة كلية الإعلام / جامعة النهضة</b> <b>عميدة كلية الإعلام/ جامعة عين شمس</b> <b>أستاذ الإذاعة والتلفزيون/ كلية الإعلام/ جامعة السويس</b> <b>وكيل المعهد الدولي العالي للإعلام/ أكاديمية الشروق</b> <b>مدرس بكلية الإعلام/ جامعة القاهرة</b> <b>صانع محتوى وناقد</b> <b>مقدم برنامج زي الكتاب مابيقول</b> <b>مقدم برنامج مذيع الشارع</b> <b>صانع محتوى تكنولوجي وترفيهي</b> <b>الإعلامية والمذيعة بتلفزيون الأردن (الأردن)</b> <b>الإعلامية ومذيعة بقناة العربية (الأردن)</b> <b>رئيس القسم الرياضي بقناة المشهد الفضائية (الأردن)</b> <b>مدير الإذاعات العربية بشبكة أبو ظبي الإذاعية (الإمارات)</b>	

## الجلسة العاشرة: (المنصات الرقمية وتأثيراتها) (أبحاث)

رئيس الجلسة: د. ماجي الحلواني  
المعقب: أ. د. خالد صلاح الدين  
المقرر: د. نيرة شبايك

1. د. نجلاء محمد حامد، مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام/ جامعة القاهرة (مركزات الهوية الثقافية العربية في دراما الإنتاج الأصلي للمنصات الرقمية: دراسة تحليلية على منصتي شاهد ونيفيلكس).

2. د. محمود أحمد لطفي، مدرس الإذاعة والتلفزيون بقسم الإعلام، كلية الآداب/ جامعة الوادي الجديد ود. هالة حمدي حسن، مدرس بقسم الصحافة / معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال (التماس الجمهور المصري للمعلومات من المضامين الصحفية والتلفزيونية عبر المنصات الرقمية في ظل اقتصاد المعرفة).

3. د. أمل إسماعيل عبد الرازق، المدرس بقسم الإعلام المسموع والمرئي / المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث، (صورة الأسرة المصرية بدراما المنصات العربية وعلاقتها بإشكالية الهوية الثقافية: دراسة تحليلية بالتطبيق على منصة شاهد).

4. Dr. Asmaa Elmously, Lecturer at the College of Languages and Communication, Arab Academy of Science and Technology & Maritime Transport (Infotainment: Shifting News Presentation on Social Media Platforms).

5. أ. رفيدة محمد، مدرس مساعد بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام، شعبة الإعلام، (دور الآباء في ترسيخ الثقافة الإعلامية للأبناء من خلال استخدامهم للمنصات الرقمية)، متطلبات دكتوراة.

11.30-10.00

مدرج 3

+

(online)

## الجلسة الحادية عشر: (الاتجاهات البحثية في مجال الإعلام الرقمي) (أبحاث)

رئيس الجلسة: أ.د. داليا عبدالله  
المعقب: أ.د. إيمان حسني  
المقرر: د. بسنت مراد

1. د. أميرة محمد محمد ، أستاذ الصحافة المساعد ، كلية الآداب ، جامعة الإمام عبد الرحمن ، المملكة العربية السعودية (الاتجاهات الحديثة في بحوث صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي : دراسة تحليلية من المستوى الثاني).
2. د. أريج محمد فخر الدين، مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام/ جامعة القاهرة (الاتجاهات الحديثة في دراسات مخاطر الإعلام الرقمي: دراسة تحليلية من المستوى الثاني).
3. د. ياسمين علي الدين محمد، مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون/ المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث (معالجة قضايا التربية الرقمية فى الدراسات العربية والأجنبية: دراسة تحليلية نقدية للدراسات من 2012 الى 2022).
4. د. مروة محمود جمال الدين، مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون/ المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث (إدراك الآباء للقيم الأخلاقية المقدمة عبر القنوات الإلكترونية والمنصات الرقمية على سلوكيات الأطفال الاجتماعية: دراسة ميدانية فى إطار نظرية تأثير الشخص الثالث).
5. أ. رحاب عبد المعز عبد الله مبروك، مدرس مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام/ جامعة القاهرة (الاتجاهات البحثية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي فى التسويق)، متطلبات دكتوراه.

11.30-10.00

( مدرج 4 )

+

(online)

استراحة

12.00 : 12.30

## الجلسة الثانية عشر: الذكاء الاصطناعي وتطوير المحتوى الإعلامي الرقمي (أبحاث)

رئيس الجلسة: أ.د. فرج الكامل  
المعقب: د. سماح المحمدي  
المقرر: د. منة الله حسين

12.30 - 2.00

(مدرج 3)

+

(online)

1. د. محمد رشاد/ رئيس قسم الإعلام، كلية الخوارزمي الدولية/ الإمارات،  
د. رفيف الفصيل/ مديرة برنامج الإعلام/ كلية الخوارزمي الدولية ( تأطير  
الذكاء الاصطناعي في المواقع الإخبارية الإماراتية).

2. د. سائلة أحمد محمود، مدرس العلاقات العامة، كلية الإعلام/ جامعة سيناء  
(استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في كتابة المحتوى التسويقي لصانعي  
المحتوى في مصر» دراسة مسحية كيفية «).

3. د. نورهان عباس، مدرس الصحافة والإعلام الرقمي، المعهد الدولي العالي  
للإعلام/ أكاديمية الشروق (استخدام الوسائط المتعددة والذكاء الاصطناعي  
بالمواقع الإخبارية المصرية ودورها في تطوير المضمون).

4. أ. هاني البمباوي، باحث دكتوراة في العلاقات العامة والإعلان/ كلية  
الأداب، قسم إعلام، جامعة الزقازيق (دور الإبداع والابتكار في صناعة  
إعلانات الواقع المعزز وتأثيرهما على مستقبل الإعلان الرقمي).



## الجلسة الثالثة عشر: (خطاب الكراهية في المحتوى الإعلامي الرقمي وأساليب مواجهته) (أبحاث)

رئيس الجلسة: أ.د. شريف درويش  
المعقب: أ.د. محمد المرسي  
المقرر: د. طارق فتح الله

2.00 - 12.30

(مدرج 4)

+

(online)

1.د. إيمان عبد المنعم ، مدرس الصحافة بكلية الإعلام/ جامعة سيناء (دور الصفحات الإلكترونية المصرية في دحض الشائعات في أوقات الأزمات).

2.د.حنان الشيبيني، مدرس بكلية الإعلام/ جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا (دراسة تحليلية للبنى القانونية والقواعد التنظيمية للتعامل مع خطاب الكراهية في المحتوى الإعلامي الرقمي فى مصر).

3.د.هالة الألفي فوزي ، دكتورة في الإعلام، كلية الآداب/ جامعة المنصورة (صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي وعلاقته بأطر التحريض الإعلامي المستخدمة في استعراض القضايا المجتمعية في تويتر وأساليب مواجهتها).

4. Ms.Yasmin Osama, Assistant-lecturer at the Faculty of Mass Communication, MSA University,(Countering online hate speech: A qualitative study of digital literacy training programs).



01

02

03

04

05

**الجلسة الرابعة عشر: (حلقة نقاشية بعنوان/ واقع ومستقبل المنصات الرقمية العربية: رؤية نقدية واستشرافية )**

**رئيس الحلقة:** أ.د. منى الحديدي  
**إدارة الحلقة:** أ.د. ثريا البدوي  
**مقرر الحلقة:** د. شيرين سلامة

## المتحدثون الرئيسيون:

**أ.د. سامي الشريف** عميد كلية الإعلام /الجامعة الحديثة MTI  
**أ.د. أماني فهمي** عميدة كلية الإعلام/ جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب MSA  
**أ.د. ايناس أبو يوسف** عميدة كلية الإعلام/ جامعة الأهرام الكندية  
**أ.د. نيرمين زكريا** عميدة كلية الإعلام /الجامعة العربية المفتوحة  
**أ.د. سهير صالح** عميدة المعهد الدولي العالي للإعلام/ أكاديمية الشروق  
**أ.د. دينا أبو زيد** وكيل كلية الإعلام / جامعة عين شمس  
**د. إيهاب فكري** الرئيس التنفيذي ومؤسس شركة Almentor Holdings  
**أ. خلود العميان** الرئيس التنفيذي ورئيس التحرير لمجلة فوربس الشرق الأوسط.  
**أ. نشوى جاد** رئيس مجلس إدارة منصة Watch it  
**أ. انجي الصبان** الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة شركة فيكتوري لينك  
**أ. سمير عمر** وعضو مجلس إدارة شركة IRead  
مدير مكتب سكاي نيوز عربية بالقاهرة

**12.30 : 2.30**  
المائدة  
المستديرة  
الدور الرابع  
+  
(online)

استراحة غداء

**2.30 - 3.00**





## Panel Discussion : الجلسة الخامسة عشر:

**Impact of algorithms and filter bubble on social media polarization and users isolation.**

**Chair & Moderator: Prof. Dr. Fatma Elzahraa Elsayed**

**Discussant: Dr. Hayat Badr**

### Speakers:

**Prof.Dr. Alamira Samah farag**, Professor, Faculty of Mass Communication, Cairo University.

**Prof.Dr. Lee Artz**, Professor, Media Studies Chair Centre for Global Studies, USA.

**Prof.Dr. Amaro La Rosa** Professor of Communication Universidad Femenina del Sagrado Corazon, Lima-Peru.

**Prof.Dr. Jude W.Genilo** Professor and Head of Media Studies and Journalism Dept., University of Liberal Arts, Bangladesh.

**Prof.Dr. Emmanuel Ngwainmbi** Former Chair of Mass Communication Dept. JacksonStateUniversity,USA.

**Dr. Mehmet Ozbek** Head of Communication Technologies Program, Aydin Adnan Menderes University.

**Dr.Icaro F.V.Junior** Postgraduate Studies Program of Communication Pontifical Catholic University, Sao Paulo.

**Mr. Hussaini Garba** MBA, FIIM, MCIA Kano State Ambassador for Youth Development, Nigeria.

**Mr.Prasanna Joshi** Executive Editor at SAAM TV,Mumbai, India.

**4.30 -3.00**  
**قاعة المؤتمرات**  
**الدور الرابع**  
**+**  
**(online)**

## الجلسة السادسة عشر: (آليات صناعة وتسويق المحتوى الإعلامي الرقمي وعلاقتها بالجمهور) (أبحاث)

رئيس الجلسة: أ. د. سامي عبدالعزيز  
المعقب: د. كريمان فريد  
المقرر: د. مها البهنسي

1. د. نهى حسين، مدرس العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة بني سويف، (العوامل المؤثرة على تقبل المستهلكين لمحتوى الاتصالات التسويقية للعلامات التجارية عبر تقنيات الميتافيرس (دراسة في إطار نظرية انتشار المستحدثات ونموذجي تقبل التكنولوجيا (Metaverse) (SPICE, ATM).

2. أ. لمياء أحمد شعبان، مدرس مساعد، كلية الإعلام/ جامعة القاهرة (تأثير استخدام الشركات لأنشطة التسويق بمحتوى وسائل التواصل الاجتماعي على الوزن النسبي للعلامة التجارية "شركة سامسونج وهواوي نموذجاً"، متطلبات دكتوراة.

3. أ. أشيماء محمد محسن مجدى، باحثة دكتوراة، قسم الإعلام كلية الآداب جامعة المنيا (استراتيجيات تسويق المحتوى الرقمي وعلاقتها بالولاء للعلامة التجارية)، متطلبات دكتوراة.

4. أ. رنا مجدي أحمد عبد الواحد، مدرس مساعد بكلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة العلاقات العامة والإعلان/ جامعة الإسكندرية، وباحثة دكتوراه بكلية الإعلام/ جامعة القاهرة (تأثير استخدام الشركات لإستراتيجية التسويق بالمحتوى الرقمي على ارتباط العملاء وولائهم العكسي للعلامة التجارية المنافسة)، متطلبات دكتوراة.

3.00 – 4.30  
(مدرج 3)  
+  
(online)

## الجلسة السابعة عشر: (الإعلام الرقمي وقضايا المجتمع) (أبحاث)

رئيس الجلسة: أ.د/ محمود يوسف  
المعقب: أ.د/ عادل فهمي  
المقرر: د/ عثمان فكري

1. د. آية محمد علي، مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام/ جامعة القاهرة (التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالصحة النفسية والعقلية لدى الشباب المصري).

2. د. إيناس رضوان عبد المجيد، مدرس بكلية الإعلام/ جامعة المنوفية (أثر المحتوى الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بالتغيرات المناخية: بالتطبيق على الصفحة الرسمية لوزارة البيئة المصرية عبر موقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك").

4.30 – 3.00

(مدرج 4)

+

(online)

3. Dr. Fedaa Mohamed Abd-elaziz & et al, Lecturer at the Faculty of Mass Communication, Al-Ahram Canadian University.(Egyptian Media Reporting on Biodiversity Sourcing Patterns and Press Narratives: A Case Study on COP15).

4. أ. نيفين ألفي عياد واصف، مدرس مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام/ جامعة القاهرة (صفحات البرامج الحوارية عبر فيسبوك وتويتر واستقطاب القضايا الاجتماعية).



## الجلسة الثامنة عشر: ( الإعلام الرقمي في ضوء الضوابط الأخلاقية والقانونية) (أبحاث)

رئيس الجلسة: أ. د. ليلي عبد المجيد  
المعقب: أ. د. إيمان نعمان جمعه  
المقرر: أ. د. إيمان عبد التواب

1. د. زينب محمد حامد، مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام/ جامعة القاهرة والأستاذ المساعد بقسم الصحافة والإعلام جامعة جازان (إدراك الخبراء لمخاطر المحتوى الإعلامي لتطبيق التيك توك على الشباب العربي: دراسة نقدية في مصر والسعودية).

2. د. آية صلاح عبد الفتاح العدوي، مدرس الصحافة، كلية الآداب/ جامعة المنصورة، د. مروة محمد غانم الديب، دكتورة في الإعلام من قسم الصحافة، كلية الآداب/ جامعة المنصورة (اتجاهات النخبة الإعلامية نحو التضليل الإعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتطبيقات الميتافرس).

3. د. دعاء محمد عبد المعبود شاهين، مدرس بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية/ جامعة بنها (تقييم طلاب الإعلام التربوي لأداء المواطن الصحفي من المنظور الأخلاقي وفق دراستهم الأكاديمية).

4. د. رضا إبراهيم عبد الله البيومي، دكتوراه في القانون الجنائي، كلية الحقوق/ جامعة المنصورة وعضو الجمعية المصرية للاقتصاد السياسي والتشريع (الضوابط القانونية لحرية الإعلام الرقمي: دراسة تحليلية مقارنة في ضوء أحدث أحكام القضاء المصري والفرنسي).

5. د. لطيفة احمد المرشد، دكتوراه من دولة البحرين (الإعلام الرقمي وجهود مكافحة الإرهاب السيبراني: الدور والمعوقات)(ورقة عمل).

4.30 – 3.00  
المائدة المستديرة

+

(online)

ختام المؤتمر والتوصيات

5.30-4.30  
قاعة المؤتمرات  
بالكلية



# المؤتمر العلمي الدولي 28

كلية الإعلام \_ جامعة القاهرة  
7 - 8 مايو 2023

## الشركاء الإعلاميون

مصراوي

الفد

البلد

المصرية  
المصرية

المصري اليوم  
www.almasryalyoum.com

الأهرام

التلفزيون

اليوم السابع

للاستعلام

أ. سمير عبد الفتاح القط

مدير تنفيذي

مكتب العميد

ت: 01005161328

واتساب : 01005161328

د. نهاده فتحي سليمان

مدير مكتب وكيل الكلية

للدراستات العليا والبحوث

ت: 01000460356

واتساب : 01228924595

إيميل المؤتمر

nehadhegazy25@gmail.com